

# HotelREZ

HOTELS & RESORTS

10<sup>th</sup> YEAR ANNIVERSARY

## A HotelREZ comemora o seu 10<sup>o</sup> aniversário e o seu crescimento entre as 5 melhores empresas hoteleiras do Reino Unido

A HotelREZ Hotels & Resorts, uma empresa hoteleira sediada no Reino Unido, representante de hotéis únicos e independentes em todo o mundo, lançou as comemorações do seu 10<sup>o</sup> aniversário ao anunciar que o seu crescimento toma agora posição entre as 5 melhores empresas hoteleiras do Reino Unido.

A HotelREZ foi fundada em 2004 por Mark Lewis, um profissional experiente e empreendedor da indústria hoteleira. Durante uma década a empresa transformou-se numa das empresas líderes na representação hoteleira dedicada ao marketing e a ligação entre hotéis independentes com agências de viagens ao nível mundial.

Com um vasto portfólio com mais de 400 hotéis no Reino Unido, desde hotéis em herdades e solares, a hotéis de negócios no centro da cidade até hotéis boutique, HotelREZ é agora uma das 5 maiores empresas hoteleiras no Reino Unido, no Global Distribution Systems (GDS, Sistema de Distribuição Global), utilizados pelos agentes de viagem a nível mundial.

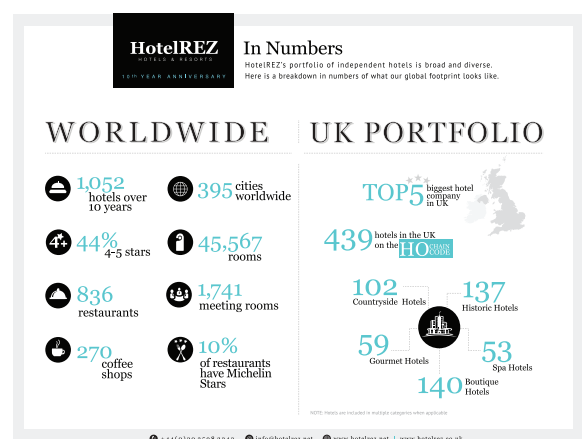
Para além de um vasto portfólio no Reino Unido, a HotelREZ também representa hotéis noutros países, incluindo Portugal, Espanha, Nicarágua, Filipinas, Seychelles entre outros. Em Portugal o portfólio da HotelREZ inclui propriedades no Algarve, Açores, Madeira e Grande Lisboa. Todos os hotéis podem ser reservados sob o código da cadeia HotelREZ, HO.

Mark Lewis, fundador e proprietário da HotelREZ Hotels & Resorts, explica:

*"Quando criamos a HotelREZ há 10 anos foi devido à falta de serviços disponíveis de distribuição e marketing adaptáveis para ajudar hotéis independentes a competir num mercado cada vez mais complexo e global. Em 2004, o crescimento das reservas online estava rapidamente a mudar a forma como os hoteleiros deviam comercializar e vender as suas propriedades, e criou muitas novas oportunidades para os hotéis aumentarem os seus rendimentos. O ponto forte da HotelREZ, tanto nessa altura como agora, tem sido a nossa capacidade em assegurar que os hotéis mantenham a sua independência e excecionalidade, enquanto competem a nível mundial."*

Lewis diz ainda:

*"Proporcionamos o acesso a agentes e parceiros privilegiados que não iriam ou não poderiam trabalhar com 1000 hotéis individuais, mas que trabalham com uma cadeia que os representa. Através do nosso*



[Clique aqui para uma versão alargada](#)

*programa de parceria global privilegiada e iniciativas de vendas e marketing, com agências, agentes empresariais, consórcios e agentes de viagens online, somos capazes de aumentar o rendimento dos nossos hotéis membro ano após ano."*

A HotelREZ tem o objetivo de fornecer a todo e qualquer um dos seus hotéis membros resultados que continuam a ultrapassar as expectativas destes, razão pela qual muitos dos clientes iniciais da empresa ainda o são hoje.

*"O empenho e a dedicação da HotelREZ para assegurar o máximo de oportunidades de negócio mas assegurando que os nossos hóspedes tenham uma experiência fiável, segura e fácil ao efetuar uma reserva."* Debbie Guy, Diretora Geral do Fanhams Hall Hotel, em Ware, Hertfordshire.

*"HotelREZ é a quinta-essência do profissionalismo e atendimento ao cliente - para eles nunca é pedir demais! Eles apoiam, são atenciosos e muitas vezes realçam áreas onde poderíamos melhorar a nossa apresentação e o nosso produto para estimular recompensas financeiras."*

Pamela Shaw, Gestora de Revenue do Grupo Hastings Hotels.

A empresa tem como objetivo continuar a crescer através da sua reputação e o empenho na excelência em tudo o que faz e lançou como parte do seu 10º aniversário um manifesto ao cliente onde estabelece os seus compromissos para os hoteleiros. [Para aceder ao HotelREZ Customer Charter, clique aqui.](#)

Por ocasião do seu 10º aniversário a empresa desenvolveu uma campanha de marketing para incluir dois websites recém-criados (um exclusivamente para reservas online nos hotéis do seu portfólio, [www.hotelrez.co.uk](http://www.hotelrez.co.uk)), um novo logótipo e nome (i.e., HotelREZ Hotels & Resorts), uma tarifa de promoção especial nomeada a "Great Sale Rate" (oferta para os agentes de viagens com descontos até 10% da melhor tarifa disponível até ao final de 2014) assim como concursos mensais com ofertas de estadias em todo o mundo tanto para o agente de viagens como para o cliente final, com promoção através dos canais dos médias sociais.

Além de que a HotelREZ Hotels & Resorts lançou, juntamente com o seu novo sítio de Internet empresarial, um [blog](#) para hoteleiros onde os peritos da empresa proporcionam notícias, dicas e apoio aos hotéis membros numa variedade de temas incluindo marketing online, revenue management, distribuição e tecnologia.

## **Para mais informações sobre a HotelREZ Hotels & Resorts:**

Mark Lewis encontra-se disponível para entrevistas sobre uma grande variedade de temas da indústria hoteleira incluindo a transformação da distribuição hoteleira e hotéis independentes. [Clique aqui para mais informações.](#)

Para uma amostra dos nossos hotéis membros em todo o mundo [clique aqui](#)

Para mais imagens e informações é favor enviar-nos um email para [marketing@hotelrez.net](mailto:marketing@hotelrez.net)